

Enterprise Social Network

Social Media im Unternehmen



Vorstellung



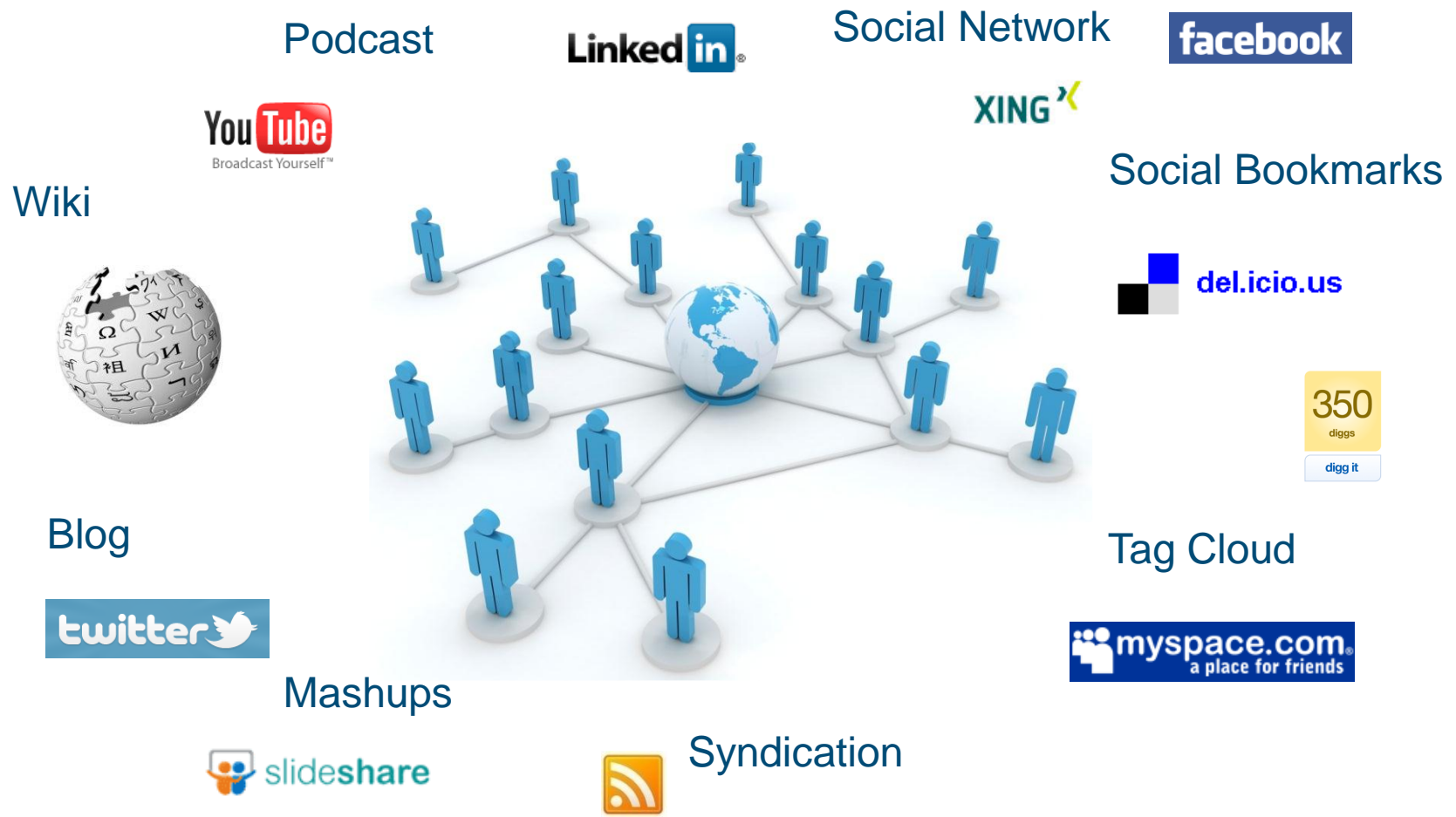
Thorsten Firzlaff

Diplom Informatiker / Geschäftsführer

- 15 Jahre Lotus Notes
- 3 Jahre Innovation Manager
- 3 Jahre Leitung Web2.0 Competence Center
- Referent auf vielen international Konferenzen



Web 2.0



Enterprise Social Network

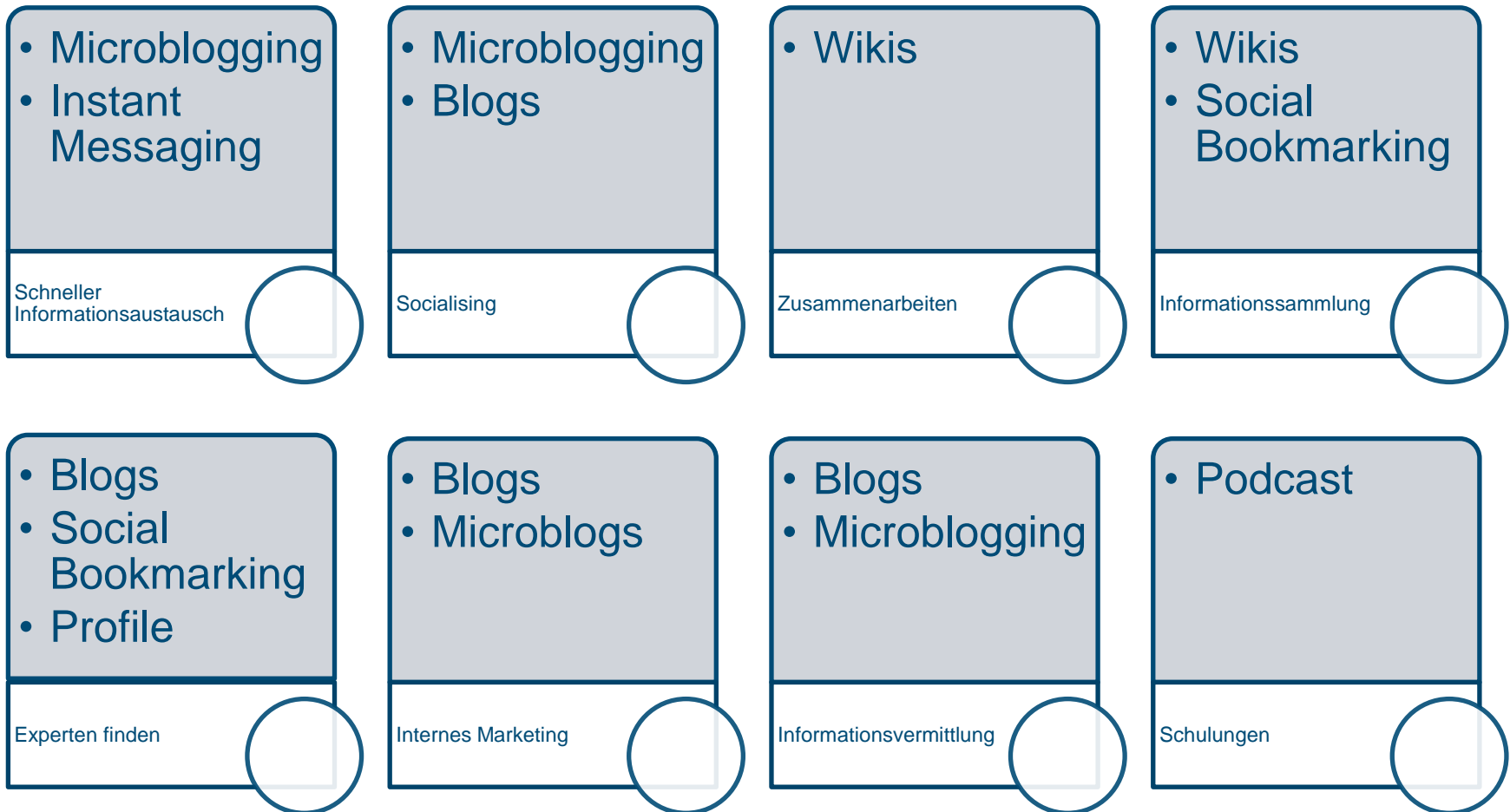
Social Media im Unternehmen

- Thorsten Firzlaff -

21.11.2011



Welche Komponenten für welchen Zweck?



Wobei können Web2.0 Tools dem Unternehmen helfen?

1



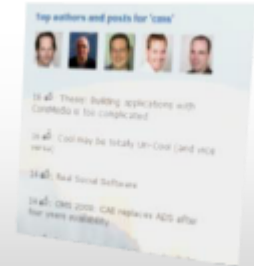
E-Mails reduzieren

2



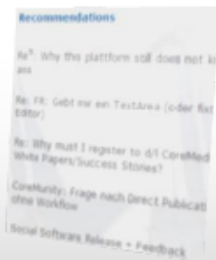
Peernetzwerk aufbauen

3



Experten finden

4



Relevanz erhöhen

5



Meinungen analysieren

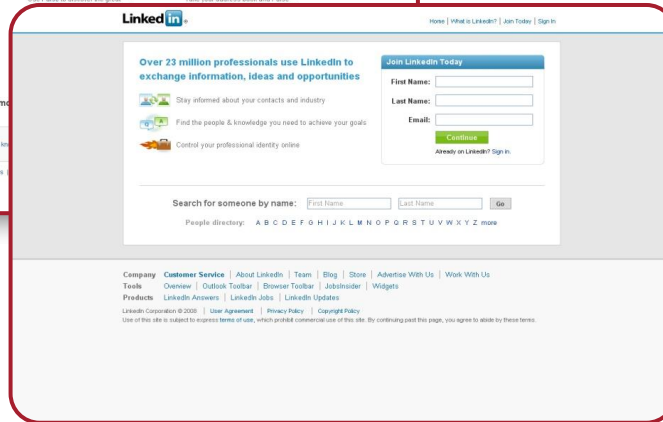
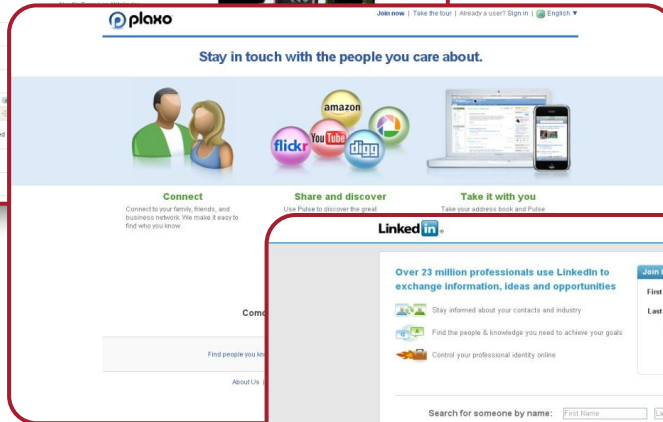
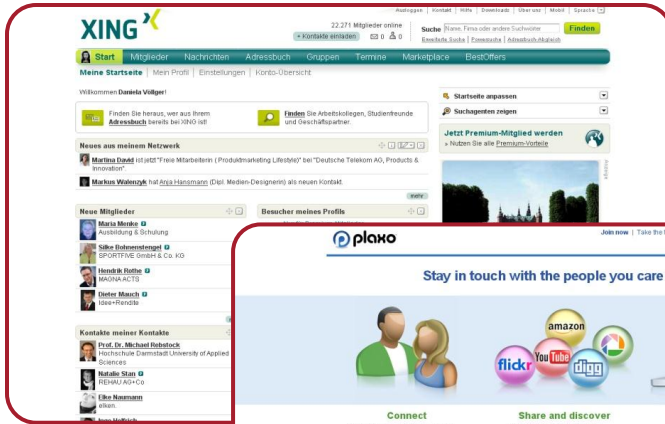
6



Zusammenarbeit



Social Networks – The new way connecting people

- Xing LinkedIn
- StudiVZ, SchülerVZ, MeinVZ
- Facebook



Soziale Netze – Xing

Wichtige Komponenten

Thorsten Firzloff  

Direkt-Info: [Wird automatisch gelad...](#)
 Die Privatsphäre ist zu 70% vollständig.

Präsident der Electronic Workplace
 Bayer Business Service
 Schackenzbrasse 41, 51381 Leverkusen,
 Deutschland
 ☎ +49-214-3054671
 ☎ +49-175-3054671
 Geburtsdatum: 23.01. (unvollständig)

Beitrag: Bitte nicht mehr anzeigen.

▼ **Businessdaten** | ▶ Bestätigte Kontakte (139) | ▶ Über mich | ▶ Gästebuch

Persönliches

Berufserfahrung (11 Jahre, 3 Monate)

Kontaktdaten

Neues aus meinem Netzwerk

Roland Kiss hat Sie als Kontakt bestätigt.

Axel Fischer hat ein neues Profilfoto.

Ingo Seifert bedankt sich bei allen gestern anwesenden Kunden für das schöne maxence Sommerfest (Statusmeldung)

Lutz Seeger ist den Gruppen "Web 2.0 im Unternehmen" und "Web 2.0" beigetreten.

Laurent Dieterich hat **Ánita Malik** (OMV Exploration & Production) als neuen Kontakt.

Powersuche

Aufrufe meines Profils

Mitglieder, die mein Profil kürzlich aufgerufen haben	>> Weiter
Mitglieder, deren Profil ich kürzlich aufgerufen habe	>> Weiter
Mitglieder, die kürzlich meine Firmen-Homepage angeklickt haben	>> Weiter
Mitglieder, die kürzlich eine meiner vorherigen Firmen-Homepages angeklickt haben	>> Weiter
Mitglieder, die "Über mich" kürzlich aufgerufen haben	>> Weiter

Meine Kontakte

Neues aus meinem Netzwerk	>> Weiter
Direkte Kontakte, deren Firma/Position sich kürzlich geändert hat	>> Weiter
Zufällige Kontakte meiner Kontakte	>> Weiter
Alle Kontakte meiner Kontakte	>> Weiter
Nächste Geburtstage meiner Kontakte	>> Weiter
Vergangene Geburtstage meiner Kontakte	>> Weiter

Mein Netzwerk

139 Direkte Kontakte

13.971 Kontakte von Kontakten

603.217 Kontakte 3. Grades

» Erweitern Sie Ihr Netzwerk!

Bestätigte Kontakte: 139

mehr

Gruppen, in denen ich Moderator bin

Meine Gruppen

XING (Business)

- Profil
- Kontakte (Mein Netzwerk)
- Gruppen
- Was ist los in meinem Netzwerk?
- Wer hat mein Profil besucht?

Soziale Netze – Facebook

Wichtige Komponenten

The screenshot shows the Facebook profile page for Bayer Business Consulting. The header includes the Facebook logo and navigation links: Startseite, Profil, Freunde, Postfach, Thorsten Firzlaff, Einstellungen, Abmelden, and a search bar. The profile picture is a woman with a green checkmark. Below the profile picture are links for 'Freunden vorschlagen' and 'Werde Fan der Bayer Business Consulting'. A 'Fans' section shows 6 of 485 fans, with a grid of profile pictures for M-Mehdi Sadri, Michael Mertens, Jena Smoleva, Christoph Bachmann, Ellen Trude, and Bernd Schmitz. The 'Info' tab is selected, showing 'Detaillierte Informationen' with sections for 'Webseite', 'Unternehmensübersicht', 'Aufgabe', and 'Produkte'. A 'Werbeanzeige erstellen' sidebar is visible on the right with a 'Gib jemandem ein Geschenk' ad featuring a cherry on a swirl of cream.

Facebook (mehr privat)

- RichMedia
 - Bilder
 - Video
- Applikationen
 - Integration Twitter
 - YouTube

Today's needs of an information worker

Find knowledge

Use information

Share ideas

Build a network

Work in a team

Manage Projects

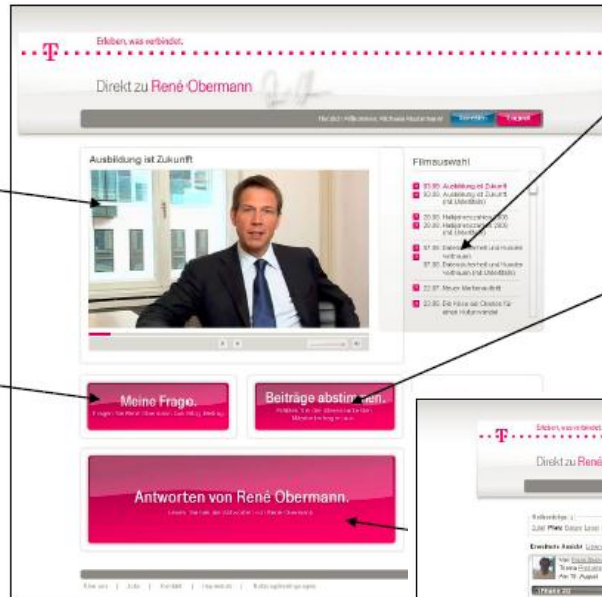


Feel valued

Telekom Postcast

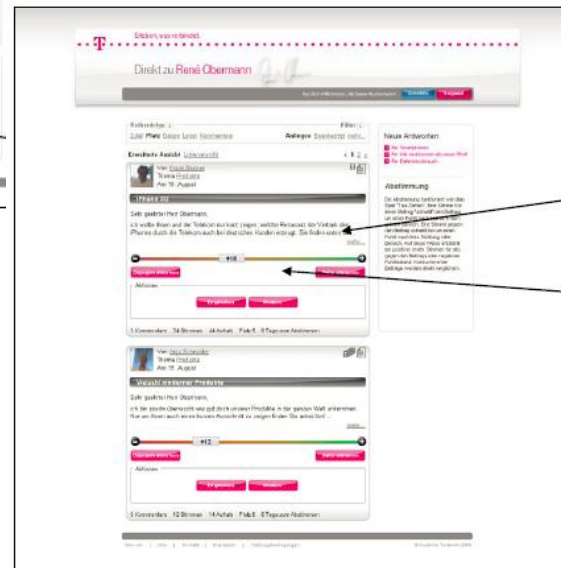
In Videos nimmt RO wie bisher Stellung zu bestimmten Themen

1. Fragen zu Video-Themen stellen



Filmarchiv mit allen Beiträgen

2. Alle Mitarbeiter haben die Chance, über eine Abstimmung die einzelnen Fragen zu bewerten (relevant/nicht relevant)



Frage

Bewertung der Frage durch User.

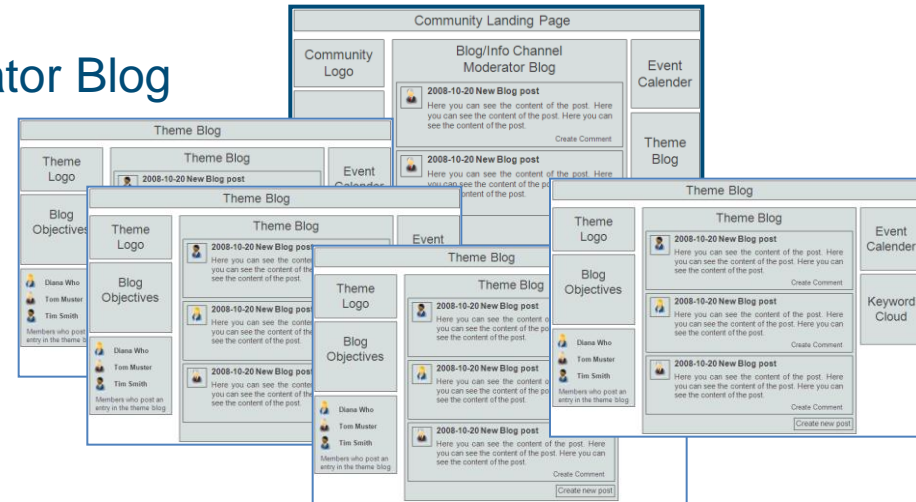
Zur Bewertung nach Relevanz wird das Prinzip des Tauziehens genutzt.

Es gibt positive und negative Bewertungen.

Blogs for internal Communities

1) Community landing page with Moderator Blog

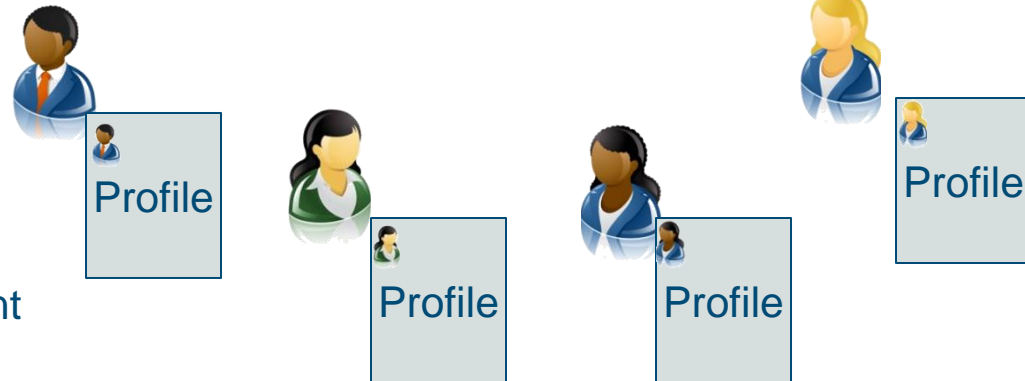
- Post can be done by Moderator only
- Comments can be added by all members



Additional features

- Picture library
- Event calendar
- Documents library

2) Profile page for each member

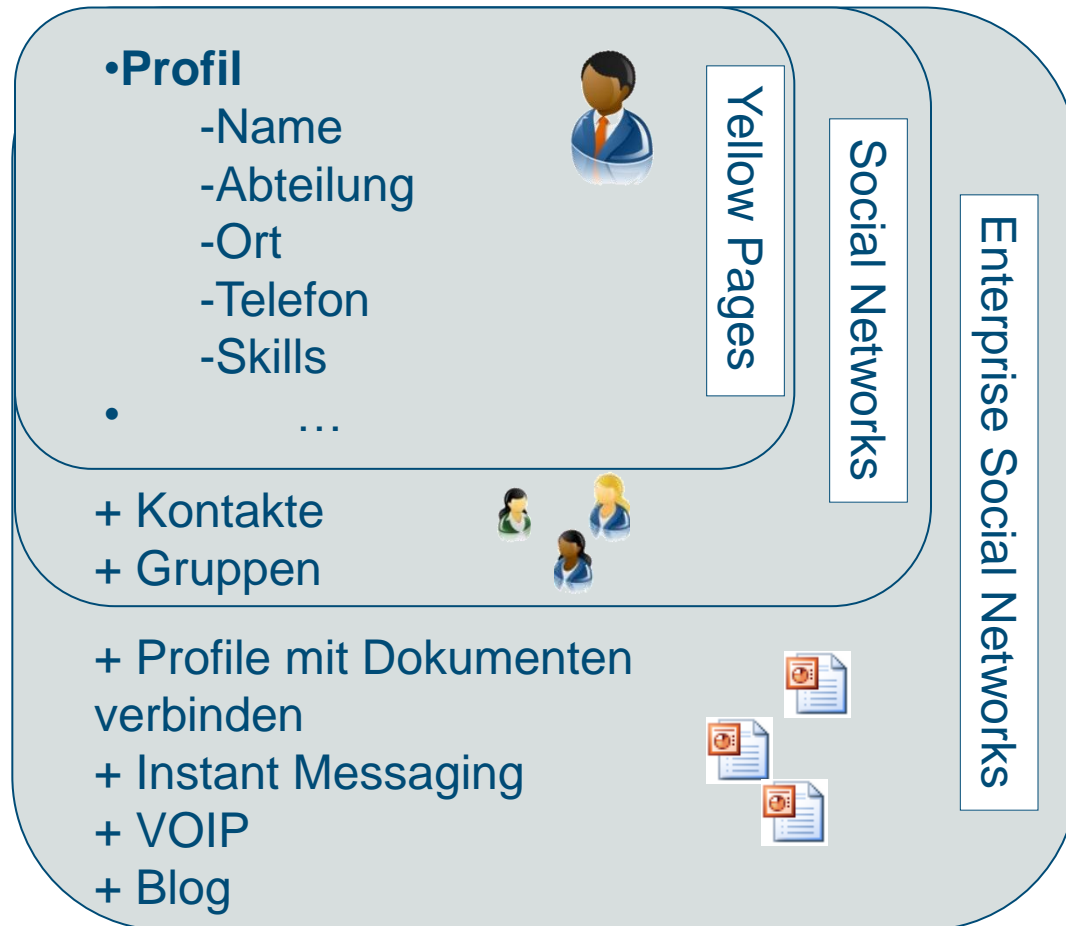


3) Theme Blogs

- Everybody can post and comment

Yellow Pages vs. Soziale Netze

Was ist neu? Warum funktioniert es?



Ziel

- Verzeichnis mit allen Mitarbeitern und ihren spezifischen Skills
- Schnelles Finden von Experten

Problem von internen

„Gelben Seiten“

- Profile werden nicht gefüllt und zu selten aktualisiert

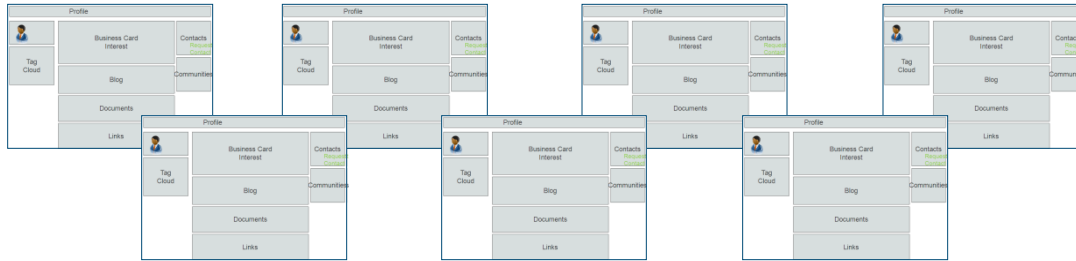
Lösung mit sozialen Netzen

- Mitarbeiterprofile in das tägliche Arbeiten integrieren

Business Scenario

Enterprise Social Network with MOSS

MySite



Community Sites



Enterprise Collaboration



Project Sites

Department Sites

Enterprise Social Network

Social Media im Unternehmen

- Thorsten Firzlaff -

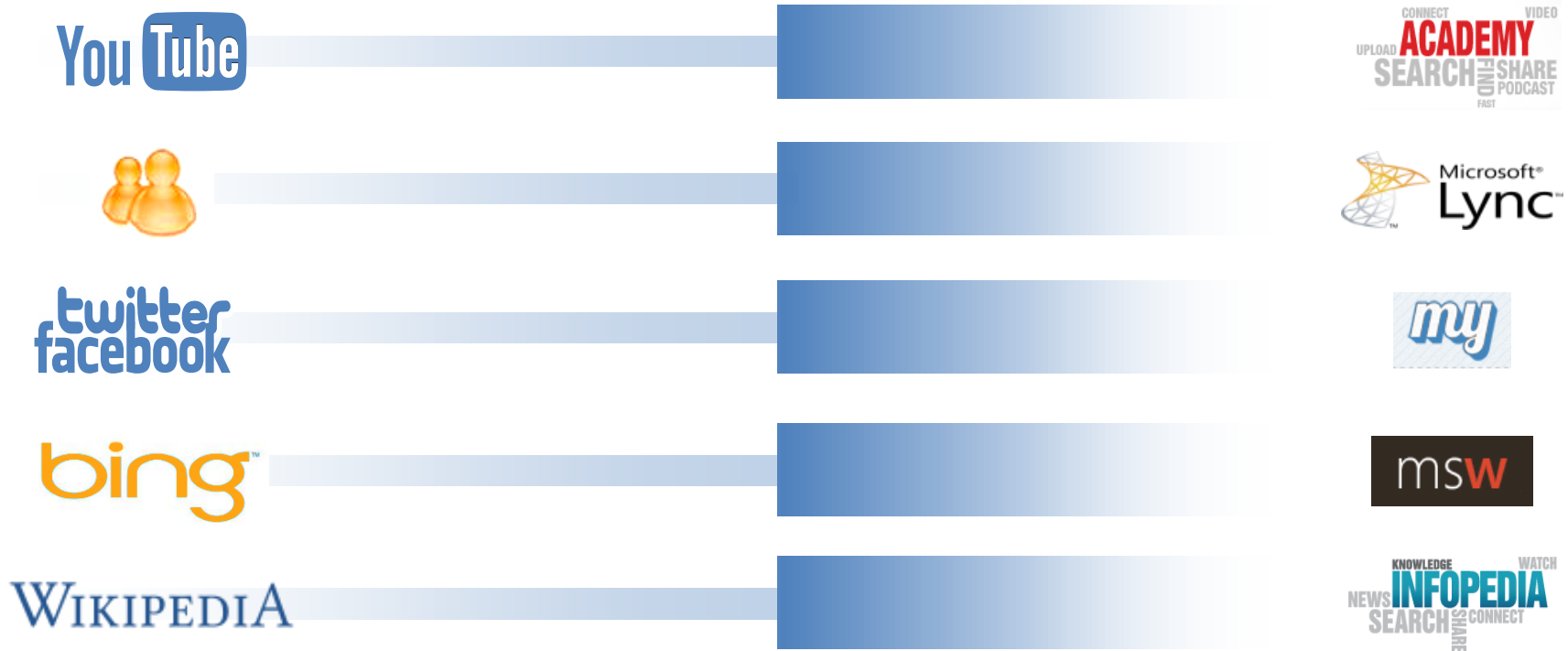
21.11.2011

16



unique
conceptions

Provide “Modern” Experiences



Quelle: Microsoft

Challenge:
Provide modern intranet

Solution:
Customization to create analogues of consumer services

Impact:
rapid adoption, creating a center of gravity...

Enterprise Social Network

Social Media im Unternehmen

- Thorsten Firzlaff -

21.11.2011



17

Microsoft Showcase for Social

Quick access to profile and personal site content

Easier collaboration & sharing w/ integrated microblogging

The screenshot shows a Microsoft MySite intranet interface. At the top, there is a search bar and navigation options like 'INTRANET', a help icon, and a settings icon. The main content area is titled 'activity feed' and shows a list of posts from various users. The posts include text, images, and links. On the right side, there is a 'find people' section and a 'recommendations' section. The 'recommendations' section lists several topics and content items, each with a small icon and a plus sign. The interface is clean and professional, with a light blue and white color scheme.

Quick people lookup

Recommended people, topics, and content

Quelle: Microsoft

Enterprise Social Network

Social Media im Unternehmen

- Thorsten Firzlaff -

21.11.2011



18

Microsoft Showcase for Social

Quick access to organization chart

Personal photo strip

Calendar @ a glance (Exchange)

Display more info and inline editing support

my Search... INTRANET ?

Home
My Content
Profile
Edit Profile
My Quicklinks
My SharePoint Sites
MS Classifieds

Pushing out some new updates to My, largely UI and additional activity feed functionality. Please s...

Sean Squires
PRINCIPAL PROGRAM MANAGER
FS - G_A_US
100%

Free / Busy Busy Out of Office Tentative

10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 00 01 02 03 04 05 06 07

find people

ask me about

Here are some topics Sean Squires can help you with. To ask a question, click on the relevant topic below.

- Platform Services
- social media
- Term Management
- Tool
- Academy Mobile
- MSW
- Managed Metadata
- brewing beer
- My Site
- Next Generation L...
- Infopedia
- SharePoint

about sean

program manager, consultant, gaffly, mechanic in the SharePoint Foundation Services team...responsible for helping to craft the enterprise information services story and make the workstreams of the next generation intranet initiative a reality...i work directly w/ our business partners and the product group to define, design, and evangelize solutions on SharePoint that connect people with content through their work, interests, and role...latest work involves <http://academy> and <http://my>

...if you have questions about SharePoint, My sites, NGI, quaffable IPAs, cladistics as an organizational strategy for your sock drawer, the surefire trick to a perfect beurre blanc (every time) shoot me a mail, tweet, talk, sms, or carrier pigeon...

ACTIVITY PEOPLE GROUPS & PROJECTS BLOG, NOTES & DOCS VIDEOS TAGS

Blog Posts Documents Notes

blog posts

SPC 2011 is right around the corner 09/15/2011
It's shaping up to be a great conference: <http://www.mssharepointconference.com/Pages/default.aspx> Hope to

Quelle: Microsoft



Vielen Dank!



Thorsten Firzlaff

Geschäftsführer



Adolf-Kaschny-Str. 56
51373 Leverkusen
0171 - 55 66 555